

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Verzeichnis der Abbildungen</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Verzeichnis der Tabellen</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Verzeichnis der Abkürzungen</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Einleitung</b>	<b>6</b>
4.1	Problemstellung . . . . .	6
4.2	Abgrenzung . . . . .	6
4.3	Zielsetzung . . . . .	7
4.4	Methodischer Ansatz . . . . .	7
4.5	Verwendete Daten . . . . .	8
<b>5</b>	<b>Gründe für den Einsatz von Social Media</b>	<b>9</b>
5.1	Social Media in der Theorie . . . . .	9
5.1.1	Blogs . . . . .	11
5.1.1.1	Private Blogs . . . . .	11
5.1.1.2	Corporate Blogs . . . . .	12
5.1.1.3	Fakten . . . . .	12
5.1.2	Facebook . . . . .	13
5.1.3	Flickr . . . . .	14
5.1.4	Twitter . . . . .	15
5.1.5	Youtube . . . . .	16
5.1.6	Xing . . . . .	17
5.2	Social Media in der Praxis . . . . .	18
5.2.1	Schweizerischer Samariterbund . . . . .	19
5.2.2	Terres des Hommes . . . . .	20
5.2.3	F. Hoffmann-La Roche . . . . .	21
5.3	Schlussfolgerung . . . . .	22
<b>6</b>	<b>Die Feuerwehr Rheinfelden</b>	<b>23</b>
6.1	Geschichte der Feuerwehr Rheinfelden . . . . .	24
<b>7</b>	<b>Ausgangslage der Feuerwehr Rheinfelden</b>	<b>25</b>
7.1	IST-Architektur . . . . .	26
7.2	Umsysteme . . . . .	27
7.2.1	Alarmzentrale . . . . .	28
7.2.2	Lodur . . . . .	29
7.2.3	Soziale Netzwerke . . . . .	30
7.2.4	Webseite . . . . .	31
7.3	Umfrage . . . . .	32
7.3.1	Methode . . . . .	33
7.3.2	Auswertung . . . . .	34
7.3.3	Schlussfolgerung . . . . .	35

---

7.4	Massnahmen . . . . .	36
7.4.1	Massnahmen der Umfrage . . . . .	37
7.4.2	Schlussfolgerung . . . . .	38
<b>8</b>	<b>SOLL-Architektur</b>	<b>39</b>
8.1	Facebook . . . . .	40
8.2	Twitter . . . . .	41
8.3	Xing . . . . .	42
8.4	Webseite . . . . .	43
<b>9</b>	<b>Mehrwert für andere Feuerwehren</b>	<b>44</b>
9.1	Checkliste . . . . .	45
9.2	Module . . . . .	46
9.3	XY . . . . .	47
<b>10</b>	<b>Schlussfolgerung</b>	<b>48</b>
<b>11</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>49</b>
<b>12</b>	<b>Linkverzeichnis</b>	<b>50</b>
<b>13</b>	<b>Anhang</b>	<b>52</b>
<b>13</b>	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>53</b>